

PROTOCOLLO D'INTESA
Tra
ENAC - Ente Nazionale Attività Culturali
E
Movimento Difesa del Cittadino

ENAC - Ente Nazionale Attività Culturali, con sede in Via Zanardi 84/3 - 40131 Bologna nella persona del Presidente dell'ENTE Dott. Maurizio Abbate, domiciliato presso la sede sociale in Via Zanardi 84/3 C.F. 91344710370 (di seguito ENAC)

e

Movimento Difesa del Cittadino - con sede in Roma, Via Casilina 3/T - 00182 Roma Tel 064881891 Fax 0642013163 - C.F.: 97055270587 www.difesadelcittadino.it, www.sportellodifesaconsumatori.it, email info@mdc.it, PEC: info@pec.mdc.it Associazione di Promozione Sociale iscritta nel registro nazionale presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nonché associazione nazionale di consumatori ed utenti iscritta nel registro di cui all'art 137 del Codice del Consumo e nel Registro delle associazioni che svolgono attività contro le discriminazioni presso l'UNAR; in persona del Presidente Nazionale Avv. Francesco Luongo domiciliato presso la sede nazionale (di seguito MDC)

PREMESSO CHE

- ENAC svolge le sue attività nel settore della cultura, dello sport e del tempo libero adoperandosi sul territorio nazionale, sia per la promozione culturale che quella sportiva, in modo da creare una sinergia con tutti coloro che hanno a cuore lo sviluppo sociale della nostra Nazione;
- L'Ente svolge una politica d'intervento in tutti i settori dedicati al tempo libero in particolare in quelli orientati verso il sociale. Questo significa, pertanto, che gli obiettivi non sono solo finalizzati alla soddisfazione degli interessi e dei bisogni degli associati ma bensì per promuovere una partecipazione reale degli iscritti alle attività che hanno come scopo quello di favorire il bene comune attraverso il principio della solidarietà attiva;
- Si occupa di prevenzione e contrasto di ogni forma di persecuzione nei confronti di tutta la popolazione in particolare di minori, donne, anziani, disabili, persone con disagio sociale, economico e sanitario;
- Ha indetto una campagna di sensibilizzazione denominata "Nessuna Violenza Dentro Casa" al fine di coinvolgere, nel progetto per un coordinamento nazionale in rete, i Centri Antiviolenza presenti sul territorio al fine di consentire un rapido accesso alle informazioni, all'assistenza specialistica e qualificata;
- Coordina e promuove altre campagne tra cui la campagna "Un metro e mezzo dalla vita", realizzata per indurre gli automobilisti a fare attenzione quando effettuano il sorpasso di una bici ed evitare incidenti stradali e la campagna "Facciamoci...una canzone", nata per sensibilizzare i giovani contro l'uso di droga e l'abuso di alcol. Infine ogni anno, durante il periodo di Natale, i circoli e le associazioni affiliate ENAC promuovono la raccolta di regali da destinare ai bambini meno fortunati;
- L'ENAC promuove pertanto tali attività in modo da sviluppare una cosciente partecipazione alla vita di ogni giorno, favorendo altresì quei processi che favoriscono una socialità sana, nel pieno rispetto della persona umana.
- Il Movimento Difesa del Cittadino è una formazione sociale indipendente a base democratica, senza scopo di lucro, il cui scopo sociale esclusivo è quello di intraprendere ogni attività culturale, sociale, politica, formativa, giuridica e giudiziaria tesa alla promozione, alla attuazione e alla tutela degli interessi e dei diritti del cittadino, con particolare riferimento a coloro che si trovano in condizioni di

debolezza o svantaggiate, in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari, convinzioni politiche o religiose, e in special modo contro la disparità e ogni tipo di violenza o persecuzione nei confronti delle donne, dei minori, degli ammalati, dei disabili, degli stranieri.

- Adotta la strategia dei diritti per affermare la centralità della persona ponendo come obiettivo la loro concreta attuazione attraverso ogni iniziativa conforme all'art. 10 del D.lgs 460/97. In modo particolare si occupa dell'affermazione dei diritti civili, di ogni violazione dei diritti della persona che determina situazioni di sofferenza. La sua azione è rivolta prevalentemente a favore dei più deboli, senza distinzione di età, sesso, razza, religione, idee, in un cammino di riscatto e di solidarietà sociale.
- Il Movimento persegue con ogni mezzo legittimo, anche attraverso il ricorso allo strumento giudiziario, le finalità di tutela dei diritti dei cittadini, consumatori e utenti in tutte le materie regolate dal Codice del Consumo e dalla legislazione nazionale e comunitaria, nonché ogni altra conseguente e connessa.

Tutto ciò Premesso si conviene e si stipula quanto segue:

ENAC e MDC convengono di sottoscrivere il presente protocollo d'intesa per la promozione di una campagna di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini e delle istituzioni per sostenere una serie di iniziative pubbliche, convegni, seminari, spettacoli ed eventi nel settore delle politiche sociali e dell'interscambio culturale e di esperienze associative maturate nei rispettivi e connessi settori di interesse.

A tal fine le Presidenze delle associazioni potranno definire, di volta in volta e con propri atti, anche telematici a mezzo mail, le modalità attuative e l'eventuale impegno economico per la realizzazione delle singole iniziative.

In particolare il presente protocollo sancisce quanto segue:

- In occasione di convegni, conferenze, corsi di formazione, attività e progetti di ricerca, decisi ed organizzati in collaborazione su tematiche di comune interesse, saranno presenti i loghi di entrambe le associazioni.
- Il materiale prodotto in occasione di singole iniziative, destinato a scopi pubblicitari e divulgativi, dovrà riportare il logo del ENAC e MDC con la dicitura "in collaborazione con..".
- Nei rispettivi siti ufficiali del verranno riportati in apposita sezione una pagina con i rispettivi loghi ed il link di collegamento ai rispettivi siti nazionali, nonché copia del presente protocollo.
- ENAC e MDC forniranno reciproco supporto per le rispettive attività di partecipazione ad eventuali bandi per progetti nazionali e comunitari, nonché per le iniziative decise congiuntamente con risorse umane professionali e con le risorse proprie derivanti dalle comuni attività di raccolta fondi, previa autorizzazione dei rispettivi organi esecutivi.
- Entrambi forniranno inoltre, a seconda delle disponibilità, un supporto logistico nelle città ove presenti.
- Previo consenso e richiesta delle sedi interessate le parti concordano che i rispettivi sportelli divengano **"Sportelli startup"** che preveda:
 - il raccordo con le rispettive sedi provinciali ove esistenti;
 - la nomina di un referente;
 - l'inserimento dei recapiti nell'elenco sportelli dei rispettivi siti nazionali;
 - l'inserimento nelle mailing list delle associazioni e nelle attività di formazione;
 - l'impegno a collaborare sulle campagne ed iniziative delle associazioni nei rispettivi territori di competenza nonché a fornire assistenza ai cittadini ed ai consumatori nelle forme e nei modi esplicitati nelle circolari o nei siti web delle associazioni;
 - l'attuazione del tesseramento dei cittadini ad un costo del 50% rispetto al minimo statutario previsto. In particolare le associazioni favoriranno il tesseramento comune. Ciascuna associazione si impegna ad inserire nella propria tessera annua il logo offrendo la possibilità ai suoi soci di esprimere ogni anno la scelta di adesione. Le associazioni si impegnano ad offrire ai soci, previo consenso esplicito di ciascuno al momento del tesseramento, lo status di "socio

convenzionato”, garantendo tutti i servizi di informazione e assistenza previsti statutariamente per i soci ordinari. In merito al tesseramento online le parti si impegnano ad inserire nella pagina “Diventa socio” l’opzione “socio convenzionato MDC/ENAC”, con link ai servizi offerti. Entro il mese di Febbraio le associazioni si comunicheranno il numero e le generalità dei rispettivi soci convenzionati.

- Le parti si impegnano a pubblicizzare la propria collaborazione su tutti i propri canali di comunicazione attraverso comunicati stampa, inseriti nelle proprie pubblicazioni, sui rispettivi social network.
- L’uso dei rispettivi loghi non è consentito per attività commerciali e per qualsiasi attività non preventivamente concordata diversa da quelle previste dal presente protocollo d’intesa.

Qualsiasi forma di vilipendio dell’immagine ENAC e MDC, sia a mezzo stampa che per via telematica, autorizza entrambe le associazioni ad agire in giudizio, ed a costituirsi parte civile, per la tutela dei propri diritti e di tutti i loro associati.

Il presente protocollo di intesa è valido per anni uno, con decorrenza dalla data della sottoscrizione e si terrà tacitamente rinnovato qualora non venga disdetto da una delle parti almeno tre mesi prima della scadenza a mezzo raccomandata a.r. ovvero PEC.

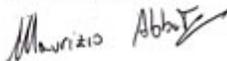
Le parti potranno recedere dal presente protocollo d’intesa e dai provvedimenti attuativi dello stesso in forma unilaterale e a proprio insindacabile giudizio qualora, nella vigenza dell’accordo, emergano comportamenti e/o azioni da parte dei medesimi lesivi delle finalità del protocollo stesso, nonché della propria immagine e ruolo istituzionale.

Contro il recesso unilaterale, non giustificato da serie e gravi motivazioni ed ogni altra ipotesi di conflitto relativamente al presente protocollo, le parti si fanno obbligo di adire una commissione di conciliazione composta da 2 componenti del Collegio dei Probiviri per parte che deciderà secondo equità proponendo la soluzione della vertenza che le parti si impegnano sin d’ora ad accettare.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma 26.06.18

Presidente Nazionale E.N.A.C.
Dott. Maurizio Abbate

E.N.A.C.
Ente Nazionale Attività Culturali


Presidente Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino
Avv. Francesco Luongo

